VENDEURS, A LIRE AVANT DE SAISIR VOTRE ANNONCE:

Soyez le plus précis possible dans les renseignements « factuels » (horaires, congés, salariés, CAHT, loyer etc……). Par contre prenez garde dans la description de votre affaire et dans les commentaires à ne pas mettre d'adresse ou d'éléments permettant de la localiser trop facilement. De même, évitez une photo ou apparaitrait le nom ou l'enseigne de votre commerce. Vous prendriez alors le risque de voir entrer chez vous tout un tas d'individus qui, soit viendraient en simples curieux, soit n'auraient pas l'apport nécessaire pour l'acquisition, en clair ne seraient pas qualifiés pour s'intéresser à votre affaire.

Le modérateur, en cas de souci trop flagrant, pourra entrer en contact avec vous avant validation de votre annonce, mais il y va de votre intérêt de bien rédiger et d'attiser la curiosité, « sans tout montrer » afin d'avoir des contacts sérieux, en possibilité d'acquérir (professionnelle et financière).